

Oznaczenie sprawy: ZP IBSPAN/03/Z/2019

Zaproszenie do składania ofert na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych”

ZAMAWIAJĄCY:

INSTYTUT BIOLOGII SSAKÓW POLSKIEJ AKADEMII NAUK
17-230 BIAŁOWIEŻA, UL. STOCZEK 1
tel. (085) 6827750, fax (085) 6827752, e-mail: mripas@ibs.bialowieza.pl

I TRYB UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r. poz. 1579 z późniejszymi zmianami) – przedmiotem zamówienia jest dostawa zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.

II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1).
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

III TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Rozpoczęcie realizacji 5 dni od podpisania umowy, okres trwania do 27.02.2019 r.

IV MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT:

Oferty należy składać na załączonym formularzu cenowym i przekazać do Zamawiającego **do dnia 16.09.2019 roku do godz. 10:00 w następującej formie – do wyboru:**

- a) listownie lub osobiście,
- b) faksem 85 682 77 52 lub
- c) e-mailem na adres mripas@ibs.bialowieza.pl

V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zaproszenia.
2. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.

VI WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia;



Opisano w załączniku nr 1.

3. Dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia.

Ocena spełniania tego warunku będzie dokonywana w oparciu o oświadczenie w formularzu oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

VI ODRZUCENIE OFERT:

Zamawiający odrzuci ofertę w przypadku gdy:

- jej treść nie odpowiada opisowi przedmiotu zamówienia przedstawionemu przez Zamawiającego;
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

VII KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Miesięczna cena oferty brutto, rozumiana jako koszt wykonywania przedmiotu zamówienia przez okres jednego miesiąca: 40%.
2. Doświadczenie osoby realizującej zadanie – 20%.
 - a) Za minimum 5 zrealizowanych kampanii promocyjnych lub prowadzonych profili społecznościowych (nie prywatnych) – 20 pkt.
 - b) Za 4 zrealizowane kampanie promocyjne lub prowadzone profile społecznościowe (nie prywatne) – 10 pkt.
3. Ocena złożonego tekstu i zdjęć – 40%.
 - a) estetyka i poprawność języka - 10 pkt.,
 - b) pomysłowość – 10 pkt.;
 - c) ogólna atrakcyjność tekstów – 10 pkt.
 - d) ocena fotografii – 10 pkt.

Wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt.

4. Zamawiający odrzuci oferty niespełniające wymagań, w tym oferty zawierające teksty nie wykazujące się zrozumieniem tematyki i celów projektu.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczonych jako suma punktów.
6. Umowa z wybranym Oferentem będzie zawarta natychmiast po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.

VIII TERMINY PŁATNOŚCI:

Wynagrodzenie zostanie wypłacone w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej przez Oferenta faktury VAT lub rachunku do umowy zlecenia.

IX WYNIK POSTĘPOWANIA:

Zamawiający zamieści niezwłocznie na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę o wykonanie zamówienia, albo informację o nieudzieleniu tego zamówienia.

X UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający unieważnia postępowanie gdy:

- nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że będzie mógł tę kwotę zwiększyć do ceny najkorzystniejszej oferty;

Białowieża, 09.09.2019 r.

ZATWIERDZAM:

DYREKTOR

Dr hab. Rafał Kowalczyk