

ZP IBSPAN/04/Z/2019, załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia:

Zapytanie ofertowe na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa

Postępowanie nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych za względu na wartość zamówienia szacowaną poniżej 30.000 euro. Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych przez Zamawiającego.

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie planu kampanii promocyjno-informacyjnej i jego realizacja (po zaakceptowaniu planu przez Zamawiającego) przez okres trwania projektu oraz w szczególności:

1. Prowadzenie działań promocyjnych w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram, ResearchGate, prowadzenie kanału YouTube itp.), w mediach elektronicznych i tradycyjnych (gazety, telewizja, radio).
2. Wytworzenie zawartości, prowadzenie działalności promocyjnej w mediach i portalach, z których potencjalnie mogą skorzystać naukowcy oraz pozostałe grupy docelowe.
3. Przygotowywanie materiałów na wydarzenia promocyjne.
4. Prowadzenie aktywnej kampanii pozyskiwania nowych użytkowników powstałego repozytorium.
5. Obsługa i organizacja wydarzeń promocyjnych i informacyjnych.
6. Udział w piknikach naukowych, nocach muzeów, targach, konferencjach związanych z promocją nauki lub Puszczy Białowieskiej.
7. Udział w wyjazdach promocyjnych.
8. Organizacja konferencji prasowych i opracowywanie komunikatów medialnych.
9. Bezpośrednia komunikacja z użytkownikami.
10. Realizacja wydarzenia dni otwartych.
11. Zapoznanie się z obowiązkami promocyjnymi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz przygotowanie i rozmieszczenie niezbędnych oznakowań w siedzibie zamawiającego zgodnie z zasadami promocji dla Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

Wymagania odnośnie wykonawcy:

1. Umiejętność pisania tekstów (tzw. lekkie pióro) i wysokie umiejętności komunikacyjne.
2. Samodzielność, zadaniowość i odpowiedzialność.
3. Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie. Mile widziana znajomość języka rosyjskiego i białoruskiego.
4. Perfekcyjna znajomość języka polskiego w mowie i piśmie.
5. Wysoka kultura osobista, znajomość zasad netykiety.
6. Udokumentowany dorobek w prowadzeniu stron i profili społecznościowych, artykułów w prasie i wystąpień publicznych (tzw. portfolio).
7. Bardzo dobra znajomość tematyki prowadzenia kampanii promocyjnych w social media.
8. Bardzo dobra ogólna wiedza przyrodnicza i wiedza o Puszczy Białowieskiej.
9. Mile widziana znajomość zagadnień związanych z otwartą nauką i nauką obywatelską.

10. Średniozaawansowana znajomość programów graficznych, zaawansowana znajomość środowiska Windows i systemów mobilnych.
11. Umiejętności fotograficzne wraz z umiejętnością obróbki zdjęć.
12. Umiejętność nawiązywania kontaktów profesjonalnych i pozytywnych relacji z ludźmi.
13. Dyspozycyjność – Zamawiający wymaga regularnego przebywania w swojej siedzibie – minimum 7 dni w miesiącu oraz możliwości częstych wyjazdów.

Wymagania odnośnie dokumentów złożonych wraz z ofertą:

1. CV/Portfolio.
2. Wykaz co najmniej 3 projektów z zakresu: prowadzenia profili społecznościowych lub kampanii informacyjnych, realizowanych przez Wykonawcę w latach 2016-2019.
3. Przygotowana próbka tekstu – około 8 zdań tekstu promocyjnego, którym potencjalny Wykonawca mógłby opisać projekt e-Puszcza w języku polskim i angielskim (w linku znajduje się krótki opis projektu, z którego można skorzystać: <https://ibs.bialowieza.pl/ruszył-projekt-e-puszcza/>).
4. Zestaw 5 przykładowych zdjęć wykonanych przez oferenta (prosimy nie składać zdjęć pejzażowych).
5. Do wszystkich złożonych tekstów i fotografii Wykonawca musi zadeklarować oryginalność i posiadanie własnych praw autorskich.

Kryteria oceny:

1. Miesięczna cena oferty brutto, rozumiana jako koszt wykonywania przedmiotu zamówienia przez okres jednego miesiąca: 40%.
2. Doświadczenie osoby realizującej zadanie – 20%.
 - a) Za minimum 5 zrealizowanych kampanii promocyjnych lub prowadzonych profili społecznościowych (nie prywatnych) – 20 pkt.
 - b) Za 4 zrealizowane kampanie promocyjne lub prowadzone profile społecznościowe (nie prywatne) – 10 pkt.
3. Ocena złożonego tekstu i zdjęć – 40%.
 - a) estetyka i prawidłowość języka - 10 pkt.,
 - b) pomysłowość – 10 pkt.;
 - c) ogólna atrakcyjność tekstów – 10 pkt.
 - d) ocena fotografii – 10 pkt.

Wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt.

Zamawiający odrzuci oferty niespełniające wymagań, w tym oferty zawierające teksty nie wykazujące się zrozumieniem tematyki i celów projektu.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczonych jako suma punktów.

Uwagi odnośnie realizacji zamówienia:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.

CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

Termin i miejsce przesyłania ofert

1. Oferty należy dostarczyć w terminie do 26 września 2019 r. pocztą elektroniczną na adres: mripas@ibs.bialowieza.pl.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Zamawiający przewiduje rozpoczęcie realizacji zamówienia w terminie do 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego w zakresie zbliżonych czynności.

Zamawiający zawrze z Wykonawcą umowę na okres trwania projektu tj. do 27.02.2022.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z jednomiesięczny okresem wypowiedzenia.