

wersja po zmianie w dniu 23.04.2020 r.

Oznaczenie sprawy: ZP IBSPAN/01/Z/2020

Zaproszenie do składania ofert na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych”

ZAMAWIAJĄCY:

INSTYTUT BIOLOGII SSAKÓW POLSKIEJ AKADEMII NAUK

17-230 BIAŁOWIEŻA, UL. STOCZEK 1

tel. (085) 6827750, fax (085) 6827752, e-mail: mripas@ibs.bialowieza.pl

I TRYB UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r. poz. 1579 z późniejszymi zmianami) – przedmiotem zamówienia jest dostawa zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.

II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1).
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

III TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Rozpoczęcie realizacji 5 dni od podpisania umowy.

Zamawiający zawrze z Wykonawcą umowę na okres trwania projektu tj. do 27.02.2022 po jednomiesięcznym okresie umowy próbnej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

IV MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT:

Oferty należy składać na załączonym formularzu cenowym i przekazać do Zamawiającego **do dnia 29.04.2020 roku do godz. 10:00 w następującej formie – do wyboru:**

- a) listownie lub osobiście,
- b) faksem 85 682 77 52 lub
- c) e-mailem na adres mripas@ibs.bialowieza.pl

V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zaproszenia.
2. Do oferty należy dołączyć wykaz zrealizowanych usług podobnego typu.
3. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.

VI WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:



1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia; opisano w załączniku nr 1.
3. Dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia. Ocena spełniania tego warunku będzie dokonywana w oparciu o oświadczenie w formularzu oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
4. Wykazali co najmniej 3 projekty z zakresu: popularyzowania nauki, prowadzenia profili społecznościowych lub kampanii informacyjnych, realizowanych w latach 2015-2019

VI ODRZUCENIE OFERT:

Zamawiający odrzuci ofertę w przypadku gdy:

- jej treść nie odpowiada opisowi przedmiotu zamówienia przedstawionemu przez Zamawiającego;
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

VII KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Miesięczna cena oferty brutto, rozumiana jako koszt wykonywania przedmiotu zamówienia przez okres jednego miesiąca: 60%.
2. Doświadczenie osoby realizującej zadanie – 40%.
 - a) Za minimum 5 zrealizowanych kampanii promocyjnych lub prowadzonych profili społecznościowych (nie prywatnych) – 40 pkt.
 - b) Za 4 zrealizowane kampanie promocyjne lub prowadzone profile społecznościowe (nie prywatne) – 30 pkt.

Wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt.

3. Zamawiający odrzuci oferty niespełniające wymagań
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczonych jako suma punktów.
5. Umowa z wybranym Oferentem będzie zawarta natychmiast po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.

VIII TERMINY PŁATNOŚCI:

Wynagrodzenie zostanie wypłacone w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej przez Oferenta faktury VAT lub rachunku do umowy zlecenia.

IX WYNIK POSTĘPOWANIA:

Zamawiający zamieści niezwłocznie na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę o wykonanie zamówienia, albo informację o nieudzieleniu tego zamówienia.

X UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający unieważnia postępowanie gdy:

- nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
- cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że będzie mógł tę kwotę zwiększyć do ceny najkorzystniejszej oferty.

Białowieża, 23.04.2020 r.

DYREKTOR

Dr hab. Rafał Kowalczyk
ZATWIERDZAM: