



Oznaczenie sprawy: ZP IBSPAN/01/Z/2020

**Zaproszenie do składania ofert na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych”**

**ZAMAWIAJĄCY:**

INSTYTUT BIOLOGII SSAKÓW POLSKIEJ AKADEMII NAUK

17-230 BIAŁOWIEŻA, UL. STOCZEK 1

tel. (085) 6827750, fax (085) 6827752, e-mail: mripas@ibs.bialowieza.pl

**I TRYB UDZIELANEGO ZAMÓWIENIA:**

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r. poz. 1579 z późniejszymi zmianami) – przedmiotem zamówienia jest dostawa zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.

**II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1).
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

**III TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:**

Rozpoczęcie realizacji 5 dni od podpisania umowy.

Zamawiający zawrze z Wykonawcą umowę na okres trwania projektu tj. do 27.02.2022 po jednomiesięcznym okresie umowy próbnej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

**IV MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT:**

Oferty należy składać na załączonym formularzu cenowym i przekazać do Zamawiającego **do dnia 24.04.2020 roku do godz. 10:00 w następującej formie – do wyboru**:

- a) listownie lub osobiście,
- b) faksem 85 682 77 52 lub
- c) e-mailem na adres mripas@ibs.bialowieza.pl

**V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zaproszenia.
2. Do oferty należy dołączyć wykaz zrealizowanych usług podobnego typu.
3. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.

**VI WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia; opisano w załączniku

nr 1.

3. Dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia. Ocena spełniania tego warunku będzie dokonywana w oparciu o oświadczenie w formularzu oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
4. Wykazali co najmniej 3 projekty z zakresu: popularyzowania nauki, prowadzenia profili społecznościowych lub kampanii informacyjnych, realizowanych w latach 2015-2019

#### VI ODRZUCENIE OFERT:

Zamawiający odrzuci ofertę w przypadku gdy:

- jej treść nie odpowiada opisowi przedmiotu zamówienia przedstawionemu przez Zamawiającego;
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

#### VII KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Miesięczna cena oferty brutto, rozumiana jako koszt wykonywania przedmiotu zamówienia przez okres jednego miesiąca: 60%.
2. Doświadczenie osoby realizującej zadanie – 40%.
  - a) Za minimum 5 zrealizowanych kampanii promocyjnych lub prowadzonych profili społecznościowych (nie prywatnych) – 40 pkt.
  - b) Za 4 zrealizowane kampanie promocyjne lub prowadzone profile społecznościowe (nie prywatne) – 30 pkt.

**Wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1pkt.**

3. Zamawiający odrzuci oferty niespełniające wymagań
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczonych jako suma punktów.
5. Umowa z wybranym Oferentem będzie zawarta natychmiast po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.

#### VIII TERMINY PŁATNOŚCI:

Wynagrodzenie zostanie wypłacone w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej przez Oferenta faktury VAT lub rachunku do umowy zlecenia.

#### IX WYNIK POSTĘPOWANIA:

Zamawiający zamieści niezwłocznie na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę o wykonanie zamówienia, albo informację o nieudzieleniu tego zamówienia.

#### X UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający unieważnia postępowanie gdy:

- nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu;
- cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że będzie mógł tę kwotę zwiększyć do ceny najkorzystniejszej oferty.

Białowieża, 16.04.2020 r.

ZATWIERDZAM:

DYREKTOR

Dr hab. Rafał Kowalczyk