

# Informacje o ogłoszeniu

## Data publikacji ogłoszenia

16-04-2020

## Termin składania ofert

24-04-2020

## Numer ogłoszenia

1242666

## Status ogłoszenia

Aktualne

## Miejsce i sposób składania ofert

Oferty należy składać na załączonym formularzu cenowym i przekazać do Zamawiającego do dnia 24.04.2020 roku do godz. 10:00 w następującej formie – do wyboru:

- a) listownie lub osobiście,
- b) faksem 85 682 77 52 lub
- c) e-mailem na adres [mripas@ibs.bialowieza.pl](mailto:mripas@ibs.bialowieza.pl)

V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zaproszenia.
2. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.

## Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

[mripas@ibs.bialowieza.pl](mailto:mripas@ibs.bialowieza.pl)

## Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Joanna Łapińska

## Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

85 682 77 50

## Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

## Kategoria ogłoszenia

Usługi

## Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

## Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: podlaskie Powiat: hajnowski Miejscowość: Białowieża

## Opis przedmiotu zamówienia

### Cel zamówienia

Uaktualnienie planu kampanii promocyjno-informacyjnej i jego realizacja przez okres trwania projektu

### Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest uaktualnienie istniejącego planu kampanii promocyjno-informacyjnej i jego realizacja (po zaakceptowaniu dokumentu przez Zamawiającego) przez okres trwania projektu, w tym w szczególności:

1. Bieżące planowanie i prowadzenie działań popularyzatorskich w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram, ResearchGate, prowadzenie kanału YouTube itp.), w mediach elektronicznych i tradycyjnych (gazety, telewizja, radio).

2. Wytwarzanie zawartości, prowadzenie działalności promocyjnej w mediach i portalach, z których potencjalnie mogą skorzystać naukowcy oraz pozostałe grupy docelowe.
3. Przygotowywanie materiałów na wydarzenia promocyjne.
4. Prowadzenie aktywnej kampanii pozyskiwania nowych użytkowników powstałego repozytorium.
5. Obsługa i organizacja wydarzeń promocyjnych i informacyjnych.
6. Udział w piknikach naukowych, nocach muzeów, targach, konferencjach związanych z promocją nauki lub Puszczy Białowieskiej.
7. Udział w wyjazdach promocyjnych.
8. Organizacja konferencji prasowych i opracowywanie komunikatów medialnych.
9. Bezpośrednia komunikacja z użytkownikami.
10. Realizacja wydarzenia dni otwartych.
11. Dokumentowanie pojawów w mediach informacji o projekcie.
12. Zapoznanie się z obowiązkami promocyjnymi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz przygotowanie i rozmieszczenie niezbędnych oznakowań w siedzibie zamawiającego zgodnie z zasadami promocji dla Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

## Kod CPV

79342200-5

## Nazwa kodu CPV

Usługi w zakresie promocji

## Harmonogram realizacji zamówienia

Realizacja zadania rozpocznie się 5 dni po podpisaniu umowy i będzie polegała na ciągłym świadczeniu usługi do końca trwania projektu.

## Załączniki

- [Wykaz usług](#)
- [Opis przedmiotu zamówienia](#)
- [Formularz oferty](#)
- [IWUZ](#)

## Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

## Osoby zdolne do wykonania zamówienia

1. Umiejętność pisania tekstów (tzw. lekkie pióro) i wysokie umiejętności komunikacyjne.
2. Samodzielność, zadaniowość i odpowiedzialność.
3. Mile widziana znajomość zagadnień związanych z nauką, otwartą nauką i nauką obywatelską.
4. Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie. Mile widziana znajomość języka rosyjskiego i białoruskiego.
5. Perfekcyjna znajomość języka polskiego w mowie i piśmie.
6. Wysoka kultura osobista, znajomość zasad netykiety.
7. Udokumentowany dorobek w prowadzeniu stron i profili społecznościowych, artykułów w prasie, wystąpień publicznych lub innych działań o charakterze popularyzującym naukę (zwany dalej portfolio).
8. Mile widziana znajomość tematyki prowadzenia kampanii promocyjnych w social media.
9. Mile widziana ogólna wiedza przyrodnicza i o Puszczy Białowieskiej.
10. Wykonawca zapewni fotografie do treści tekstowych.
11. Średniozaawansowana znajomość programów graficznych, zaawansowana znajomość środowiska Windows i systemów mobilnych.
12. Dyspozycyjność – Zamawiający wymaga regularnego przebywania w swojej siedzibie – minimum 5 dni w miesiącu oraz możliwości częstych wyjazdów (w związku z trwającą sytuacją epidemiologiczną Zamawiający nie będzie czasowo realizował tego wymogu, zlecenie będzie zrealizowane poprzez pracę zdalną do zakończenia występowania zagrożenia).

## Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

1. CV/Portfolio.
2. Wykaz co najmniej 3 projektów z zakresu: popularyzowania nauki, prowadzenia profili społecznościowych lub kampanii informacyjnych, realizowanych przez Wykonawcę w latach 2015-2019.

## Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Miesięczna cena oferty brutto, rozumiana jako koszt wykonywania przedmiotu zamówienia przez okres jednego miesiąca: 60%.
2. Doświadczenie osoby realizującej zadanie – 40%.
  - a) Za minimum 5 zrealizowanych kampanii promocyjnych lub prowadzonych profili społecznościowych (nie prywatnych) – 40 pkt.
  - b) Za 4 zrealizowane kampanie promocyjne lub prowadzone profile społecznościowe (nie prywatne) – 30 pkt.

## Zamawiający - Beneficjent

**Nazwa**

INSTYTUT BIOLOGII SSAKÓW POLSKIEJ AKADEMII NAUK

**Adres**

Stoczek 1

17-230 Białowieża

podlaskie , hajnowski

**Numer telefonu**

856827750

**Fax**

856827752

**NIP**

5431225396

**Tytuł projektu**

e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych

**Numer projektu**

POPC.02.03.01-00-0063/18-00