

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

13-05-2020

Termin składania ofert

21-05-2020

Numer ogłoszenia

1245609

Status ogłoszenia

Aktualne

Miejsce i sposób składania ofert

Oferty należy składać na załączonym formularzu cenowym i przekazać do Zamawiającego do dnia 21.05.2020 roku do godz. 10:00 w następującej formie – do wyboru:

- a) listownie lub osobiście,
- b) faksem 85 682 77 52 lub
- c) e-mailem na adres mripas@ibs.bialowieza.pl

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

mripas@ibs.bialowieza.pl

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Joanna Łapińska

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

85 682 77 50

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1).

Kwota, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie całości zamówienia to 91500 zł. W przypadku realizowania zlecenia przez osoby fizyczne kwota składek społecznych ubezpieczającego musi zostać uwzględniona w ofercie, tzw duże brutto.

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: podlaskie Powiat: hajnowski Miejscowość: Białowieża

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Uaktualnienie planu kampanii promocyjno-informacyjnej i jego realizacja przez okres trwania projektu

Przedmiot zamówienia

1. Zaktualizowanie planu działań promocyjnych z uzyskaniem akceptacji zamawiającego.
2. Bieżące planowanie i prowadzenie działań popularyzatorskich, w tym w mediach społecznościowych (m.in. Facebook – min. 2 posty tygodniowo, Twitter, Instagram, ResearchGate, prowadzenie kanału YouTube itp.), w mediach elektronicznych i tradycyjnych (gazety, telewizja, radio).
3. Wytwarzanie zawartości na stronę internetową projektu (treści dotyczące repozytorium, otwartej nauki, promocji nauki oraz przyrodnicze), prowadzenie działalności promocyjnej w mediach i portalach, z których potencjalnie mogą skorzystać naukowcy oraz pozostałe grupy docelowe.
4. Przygotowywanie materiałów na wydarzenia promocyjne – opracowanie treści we współpracy z zamawiającym, współpraca z grafikiem, określenie zapotrzebowania na typy i ilości materiałów.
5. Wykonawca zapewni poprawność językową i merytoryczną tekstów.
6. Zaplanowanie i prowadzenie aktywnej kampanii pozyskiwania nowych użytkowników powstałego repozytorium.
7. Obsługa i organizacja wydarzeń promocyjnych i informacyjnych (Wykonawca zapewni obsługę odwiedzających wydarzenie – poprzez osobę wyznaczoną do realizacji zadania, przygotowuje z zasobów zamawiającego niezbędne materiały, zestawy nagród itd. Organizacja polega na zaplanowaniu i realizacji wydarzeń stworzonych przez zamawiającego (np. dni otwarte, część wydarzeń szkoleniowych) oraz zaplanowaniu i zorganizowaniu udziału w zewnętrznych imprezach – zlecenie obejmuje zaplanowanie, jakie wydarzenia pasują do promowania na nich repozytorium projektowego, ustalenie i wybór z zamawiającym, które wydarzenia zostaną obsłużone, zaplanowanie potrzebnych materiałów do rozdawania, ilości osób, określenie jakiego rodzaju udział zamawiającego jest potrzebny, np. prezentacja ze strony zamawiającego oraz realizacja wyżej wymienionych.
8. Udział w piknikach naukowych, nocach muzeów, targach, konferencjach związanych z promocją nauki lub Puszczy Białowieskiej (ilość i lokalizacja imprez do ustalenia z zamawiającym, zależnie od sytuacji epidemicznej i odbywających się wydarzeń w kraju i za granicą).
9. Udział w wyjazdach promocyjnych.
10. Wykonawca zapewni fotografie do treści tekstowych.
11. Organizacja konferencji prasowych i opracowywanie komunikatów medialnych.
12. Bezpośrednia komunikacja z użytkownikami.
13. Realizacja wydarzenia dni otwartych (wydarzenie do zrealizowania w siedzibie zamawiającego

jednorazowo).

14. Dokumentowanie wzmianek w mediach informacji o projekcie.

15. Prowadzenie dokumentacji fotograficznej zrealizowanych wydarzeń.

16. Zapoznanie się z obowiązkami promocyjnymi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz przygotowanie i rozmieszczenie niezbędnych oznakowań w siedzibie zamawiającego zgodnie z zasadami promocji dla Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

17. Dyspozycyjność – Zamawiający wymaga regularnego przebywania w swojej siedzibie – minimum 5 dni w miesiącu oraz możliwości częstych wyjazdów (w związku z trwającą sytuacją epidemiologiczną Zamawiający nie będzie czasowo realizował tego wymogu, zlecenie będzie realizowane zdalnie do zakończenia występowania zagrożenia).

18. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawiania treści tekstowych tworzonych przez Wykonawcę.

Kod CPV

79342200-5

Nazwa kodu CPV

Usługi w zakresie promocji

Harmonogram realizacji zamówienia

Realizacja zadania rozpocznie się 3 dni po podpisaniu umowy i będzie polegała na ciągłym świadczeniu usługi do końca trwania projektu.

Załączniki

- [załącznik nr 3 - wykaz wykonanych usług](#)
- [załącznik nr 2 - formularz oferty](#)
- [załącznik nr 1 - opis przedmiotu zamówienia](#)
- [IWUZ](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

Wiedza i doświadczenie

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia; Zamawiający nie formułuje sposobu oceny spełnienia ww. warunku.

Potencjał techniczny

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. Dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wskaże do realizacji zamówienia osobę o wymaganym doświadczeniu.

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

O zamówienie mogą ubiegać się oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. Osoby zdolne do wykonania zamówienia: o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy dysponują osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia, które zrealizowały co najmniej 2 projekty z zakresu popularyzowania nauki, prowadzenia profili społecznościowych, kampanii informacyjnych lub pokrewnych działań o zbliżonym charakterze, uwzględniających tworzenie treści tekstowych, realizowanych w latach 2015-2020.

2. W celu potwierdzenia, że osoby wskazane do realizacji zamówienia, posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz uprawnienia, do oferty należy podać imię i nazwisko osoby oddelegowanej do realizacji zamówienia oraz załączyć wykaz wykonanych projektów o podobnym charakterze w załączniku nr 3.

3. Przedmiot Zamówienia zostanie zrealizowany przez osobę wskazaną przez Wykonawcę w Ofercie.

Dodatkowe warunki

Dodatkowe warunki udziału w postępowaniu:

Łączne zaangażowanie każdej z osób, które będą zaangażowane ze strony Wykonawcy w realizację przedmiotu zamówienia, w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych Wykonawcy i innych podmiotów nie może przekraczać 276 godzin miesięcznie.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zaproszenia, załączyć wykaz wykonanych usług (załącznik nr 3) oraz złożyć próbki tekstu na temat korytarzy ekologicznych. Wymagane jest utworzenie trzech różnych wersji tekstu odpowiednich na FB, IG, TT wraz z propozycją ilustracji do tekstu.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Miesięczna cena oferty brutto, rozumiana jako koszt wykonywania przedmiotu zamówienia przez okres jednego miesiąca: 70%.

2. Ocena jakościowa próbek tekstu złożonego wraz z ofertą: w utworzonym w ramach projektu repozytorium zostaną zdeponowane między innymi pliki z istniejącymi w Polsce korytarzami ekologicznymi, o czym zamawiający chciałby poinformować społeczeństwo poprzez różne media. Zamawiający wymaga złożenia próbek tekstu na temat korytarzy ekologicznych. Wymagane jest utworzenie trzech różnych wersji tekstu odpowiednich na FB, IG, TT wraz z propozycją ilustracji do tekstu. – 30%.

Ocena próbek będzie polegała na ocenie przez komisję:

- pisowni i ortografii – 0-3 pkt.

- interpunkcji i gramatyki – 0-3 pkt.

- stylistyki – 0-10 pkt. (pod pojęciem stylistyki oceniane będzie: jasność stylu, zrozumiałość dla odbiorcy, zastosowanie właściwego rejestru, zwięzłość i precyzyjność języka)

- trafność, merytoryczność, kompozycja, kreatywność ujęcia tematu – 0-14 pkt. (w tym punkcie oceniane będą: adekwatność tekstu do jego celu, całościowy odbiór, kompozycja, wyrazistość, związek z tematyką, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, potencjał zainteresowania odbiorcy tematyką). Punkty w tym kryterium będą przyznawane na podstawie indywidualnych ocen członków powołanej komisji. Z liczby otrzymanych punktów zostanie wyciągnięta średnia. Wartość wyrażona w procentach będzie oceniona w punktach 1%=1 pkt.
3. Zamawiający odrzuci oferty niespełniające wymagań.
 4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczonych jako suma punktów.
 5. Umowa z wybranym Oferentem będzie zawarta niezwłocznie po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

INSTYTUT BIOLOGII SSAKÓW POLSKIEJ AKADEMII NAUK

Adres

Stoczek 1

17-230 Białowieża

podlaskie , hajnowski

Numer telefonu

856827750

Fax

856827752

NIP

5431225396

Tytuł projektu

e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych

Numer projektu

POPC.02.03.01-00-0063/18-00