

ZP IBSPAN/02/Z/2020, załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia

## Opis przedmiotu zamówienia:

### **Zapytanie ofertowe na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych” dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa**

Postępowanie nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych za względu na wartość zamówienia szacowaną poniżej 30.000 euro. Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych przez Zamawiającego.

**Przedmiotem zamówienia jest** prowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej przez okres trwania projektu, w tym w szczególności:

1. Zaktualizowanie planu działań promocyjnych z uzyskaniem akceptacji zamawiającego.
2. Bieżące planowanie i prowadzenie działań popularyzatorskich, w tym w mediach społecznościowych (m.in. Facebook – min. 2 posty tygodniowo, Twitter, Instagram, ResearchGate, prowadzenie kanału YouTube itp.), w mediach elektronicznych i tradycyjnych (gazety, telewizja, radio).
3. Wytwarzanie zawartości na stronę internetową projektu (treści dotyczące repozytorium, otwartej nauki, promocji nauki oraz przyrodnicze), prowadzenie działalności promocyjnej w mediach i portalach, z których potencjalnie mogą skorzystać naukowcy oraz pozostałe grupy docelowe.
4. Przygotowywanie materiałów na wydarzenia promocyjne – opracowanie treści we współpracy z zamawiającym, współpraca z grafikiem, określenie zapotrzebowania na typy i ilości materiałów.
5. Wykonawca zapewni poprawność językową i merytoryczną tekstów.
6. Zaplanowanie i prowadzenie aktywnej kampanii pozyskiwania nowych użytkowników powstałego repozytorium.
7. Obsługa i organizacja wydarzeń promocyjnych i informacyjnych (Wykonawca zapewni obsługę odwiedzających wydarzenie – poprzez osobę wyznaczoną do realizacji zadania, przygotuje z zasobów zamawiającego niezbędne materiały, zestawy nagród itd. Organizacja polega na zaplanowaniu i realizacji wydarzeń stworzonych przez zamawiającego (np. dni otwarte, część wydarzeń szkoleniowych) oraz zaplanowaniu i zorganizowaniu udziału w zewnętrznych imprezach – zlecenie obejmuje zaplanowanie, jakie wydarzenia pasują do promowania na nich repozytorium projektowego, ustalenie i wybór z zamawiającym, które wydarzenia zostaną obsłużone, zaplanowanie potrzebnych materiałów do rozdawania, ilości osób, określenie jakiego rodzaju udział zamawiającego jest potrzebny, np. prezentacja ze strony zamawiającego oraz realizacja wyżej wymienionych).
8. Udział w piknikach naukowych, nocach muzeów, targach, konferencjach związanych z promocją nauki lub Puszczy Białowieskiej (ilość i lokalizacja imprez do ustalenia z zamawiającym, zależnie od sytuacji epidemicznej i odbywających się wydarzeń w kraju i za granicą).
9. Udział w wyjazdach promocyjnych.
10. Wykonawca zapewni fotografie do treści tekstowych.
11. Organizacja konferencji prasowych i opracowywanie komunikatów medialnych.
12. Bezpośrednia komunikacja z użytkownikami.
13. Realizacja wydarzenia dni otwartych (wydarzenie do zrealizowania w siedzibie zamawiającego jednorazowo).

14. Dokumentowanie wzmianek w mediach informacji o projekcie.
15. Prowadzenie dokumentacji fotograficznej zrealizowanych wydarzeń.
16. Zapoznanie się z obowiązkami promocyjnymi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz przygotowanie i rozmieszczenie niezbędnych oznakowań w siedzibie zamawiającego zgodnie z zasadami promocji dla Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.
17. Dyspozycyjność – Zamawiający wymaga regularnego przebywania w swojej siedzibie – minimum 5 dni w miesiącu oraz możliwości częstych wyjazdów (w związku z trwającą sytuacją epidemiologiczną Zamawiający nie będzie czasowo realizował tego wymogu, zlecenie będzie realizowane zdalnie do zakończenia występowania zagrożenia).
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawiania treści tekstowych tworzonych przez Wykonawcę.

**Sugerowane cechy osoby realizującej przedmiot zamówienia:**

1. Umiejętność pisania tekstów (tzw. lekkie pióro) i wysokie umiejętności komunikacyjne.
2. Ogólna wiedza przyrodnicza, wiedza o funkcjonowaniu nauki i o Puszczy Białowieskiej.
3. Samodzielność, zadaniowość i odpowiedzialność.
4. Mile widziana znajomość zagadnień związanych z nauką, otwartą nauką i nauką obywatelską.
5. Perfekcyjna znajomość języka polskiego w mowie i piśmie.
6. Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie.
7. Mile widziana znajomość języka rosyjskiego i białoruskiego.
8. Wysoka kultura osobista, znajomość zasad netykiety.
9. Zaawansowana znajomość środowiska Windows i systemów mobilnych.

**CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji**