

Zbiornicze zestawienie ofert w procedurze zamówienia pakietu filmów promocyjnych projektu „e-Puszcza. Podlaskie cyfrowe repozytorium przyrodniczych danych naukowych”

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena oferty netto	VAT	Cena oferty brutto	Liczba punktów za cenę	Liczba punktów za portfolio
1.	Content Value SA. ul. Trakt Lubelski 153 04-766 Warszawa	104878,05	24121,95	129000,00		
2.	PGM Polska Grupa Marketingowa Michał Pernach ul. Ostródzka74G 03-289 Warszawa	73000,00	16790,00	89790,00		
3.	LEANT Sp. z o.o. ul. Obwodowa 4/24 03-532 Warszawa	98300,00	0,00	98300,00		
4.	MFILM Waldemar Michalski Piotrowice 173 24-150 Nałęczów	104328,00	23955,44	128323,44		

5.	PARKOS MEdia, Ireneusz Prokopiuk ul. Sobieskiego 6 lok. 17 15-014 Białystok	59349,59	13650,41	73000,00		
6.	Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek ul. Glinki 79/ lok. 131 85-861 Bydgoszcz	73000,00	16790,00	89790,00		

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia to: 124200 zł brutto.

DYREKTOR


Dr hab. Rafał Kowalczyk

.....
(data i podpis kierownika zamawiającego
lub osoby upoważnionej)